

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Fundamentos do Design

Código da Disciplina: DGN 703

Curso: Design

Semestre de oferta da disciplina: 1º

Faculdade responsável: Design de Interiores e Gráfico

Programa em vigência a partir de: Fevereiro/2016

Número de créditos: 02

Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

EMENTA:

Estudo dos fundamentos do Design em diversos contextos (acadêmico e profissional). A relação entre artes, ofícios e design. Fatores humanos e percepção perante aspectos que a profissão atinge e atua. A linguagem e o vocabulário específicos para atividades do Designer. Desenvolvimento de vocabulário básico de Design.

OBJETIVO GERAL:

Compreender os fundamentos teóricos e práticos a respeito da metodologia para trabalhos científicos de modo a desenvolver hábitos e atitudes intelectuais embasados no rigor metodológico necessários à produção acadêmica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar noções gerais sobre Design e suas áreas de habilitação específica;
- Situar e caracterizar os trabalhos específicos em cada área de habilitação de design;
- Desenvolver a discussão sobre a atuação e o papel do designer em cada área específica e perante a sociedade;
- Ampliar conhecimentos sobre as possibilidades da prática profissional em distintos aspectos;
- Proporcionar informações básicas sobre processos de pesquisa, projeto e os fatores condicionantes de resultados finais e soluções em design;
- Fomentar questionamentos, crítica, estudo e pesquisa sobre design;
- Capacitar para a formação profissional com base em inter-relações, vivências e práticas éticas com o meio ambiente.

CONTEÚDO:

I - NATUREZA DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO



1. Introdução: Conceitos de Design

1.2 Os conceitos no contexto geral; os conceitos em contextos específicos; a busca de um conceito objetivado.

1.3 Um breve histórico do design no Brasil.

1.4 Fatores condicionantes da formação do designer

1.5 Necessidades, exigências, aspirações, responsabilidades e compromissos do designer.

2. Fundamentos da configuração do ambiente objetual

2.1 A interação entre homem e seu ambiente; relações humanas e relações objetualizadoras; trabalho e objetualização; objeto e satisfação das necessidades; as quatro categorias de objetos.

3. Noções sobre os fatores condicionantes do design

3.1 Fatores humanos – culturais, sociais, religiosos, políticos, antropológicos, ergonômicos, psicológicos

3.2 Fatores tecnológicos – materiais, técnicas, ciências, tecnologia

3.3 Fatores ambientais – climáticos, ecológicos, sustentáveis, recicláveis

3.4 Noções sobre as interações entre vários sistemas

3.5 As relações entre Homem e natureza, homem e objetos e homem e ambientes

4. Classificação e caracterização de objetos

4.1 Categorias e tipologia de produtos. Características, caracteres e qualidades de objetos.

4.2 Configurações prático-funcional e simbólico-funcional de produtos. Funções estético-formais de produtos.

5. Noções sobre a metodologia projetual; Processo do projeto em design: métodos, técnicas, materiais e processos de produção.

5.1 Campos de atividades do designer: Conhecimentos multidisciplinares do designer. Abrangência da atuação do designer. O papel do designer no trabalho de equipe formada por profissionais de diversas áreas.

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes

- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos

- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ($N1+N2+N3/3$ =média final).

Especificamente serão considerados os seguintes instrumentos constitutivos das 03 notas:

1- AVALIAÇÕES

NI – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 60,0 (sessenta). Atividades intra e extraclasse 40,0(quarenta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 60,0 (sessenta). Atividades intra e extraclasse 40,0(quarenta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos..

NIII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 60,0 (sessenta). Atividades intra e extraclasse 40,0(quarenta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

2- ATIVIDADES INTRA E EXTRACLASSE

- De interpretação e aprofundamento conceitual, realizadas individualmente e/ou em grupo, com consulta apenas em material e anotações particulares e pesquisa em campo.

Critérios de avaliação: aplicação dos conceitos teóricos trabalhados nas aulas, qualidade da coleta de informações; capacidade reflexiva e crítica em relação ao desenvolvimento do trabalho; correção gramatical; profundidade e adequação das respostas à(s) questão (ões) proposta(s); redação e atenção às normas científicas e, quando for o caso de apresentação e, qualidade da exposição verbal individual e em grupo e a capacidade de argumentação e defesa.

Observações:

O respeito às datas de avaliação (entrega e apresentação de trabalhos, seminários e provas) será primordial;

Trabalhos dotados de conteúdo avaliativo não serão aceitos por e-mail.



Provas de segunda chamada serão realizadas somente quando respeitadas as normas da Universidade.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

- AZEVEDO, Wilton. **O Que é Design**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1991.
- MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2001.
- SANTOS, Eliseu de Rezende. **Objeto Design**. São Paulo: Ed. C/ Arte, 2003.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

- ARNHEIM, Rudolph. **Arte e percepção visual**. São Paulo: Ed. Thomson Learning, 2002.
- BORGES, Adélia. **Designer Não é Personal Trainer e Outros Escritos**. São Paulo: Ed. Rosari, 2003.
- FRUTIGER, Adrian. **Sinais e Símbolos: Desenho, Projeto e Significado**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2001.
- GOMES FILHO, J. **Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual das formas**. São Paulo: Ed. Escrituras, 2000.
- MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2001
- SANTOS, Eliseu de Rezende. **Objeto Design**. São Paulo: Ed. C/ Arte, 2003.
- WOLLNER, Alexandre. **Design Visual 50 Anos**. São Paulo: Cosac e Naify, 2003.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade